

Cykla

Annonsprislista 2012

Vad är Cykla?

Cykla är den officiella tidningen för Vätternrundan, Halvvättern, Tjejevättern och Minivättern. Upplagan är cirka 34 000 exemplar och innehållet präglas av reportage och nyheter som är kopplade till såväl de olika loppen som cykel i allmänhet.

Varför annonsera?

Redan från första numret, som gavs ut inför 1997 års Vätternrunda, har Cykla kunnat titulera sig Sveriges största cykelmagasin. Med en annons når du en målgrupp som är spridd över hela Norden och som representerar ett stort åldersspann.

Cykla kan också ståta med ett mycket högt anseende hos läsarna. När tidningen frågade sina läsare vad de tyckte om den information de fick inför loppet, i form av tidingen Cykla, gav hela 86 procent 5 eller 4 i betyg på en skala 1–5.

Vem är Cyklaläsaren?

Läsarna finns i alla åldersklasser och landsdelar i Norden. Snittåldern är cirka 40 år med en viss geografisk koncentration till storstadsregionerna. Undersökningar visar också på en köpstark och välutbildad målgrupp som intresserar sig för motion och hälsa i allmänhet och cykel i synnerhet.

Hur når Cykla ut till läsaren?

Alla cyklister som anmält sig till Vätternrundan, Halvvättern eller Tjejevättern och som bor i Norden får tidningen hemskickad. Det går även att prenumerera på Cykla och tidningen delas ut vid andra motionslopp som Lidingöloppet, Vasaloppet och Vansbrosimningen.

"Cykla har en bra blandning för motionärer och elit."

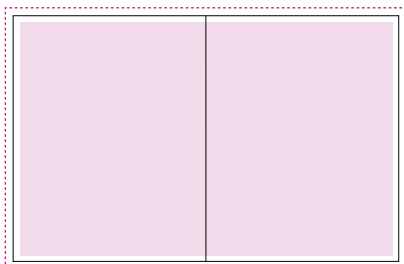
"Allt man behöver veta samlat på ett ställe."

"Matnyttig information och inspirerande reportage."

"Heltäckande information – det är bara att suga åt sig det som attraherar!"



Annonsformat

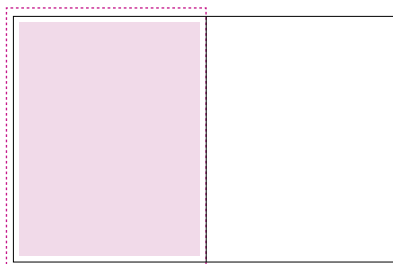


Uppslag 380x265 mm

Pris: **47 800 kr**

Utfallande (streckad linje)
420x297 mm + 5 mm

Pris: **47 800 kr**



Helsida 185x265 mm

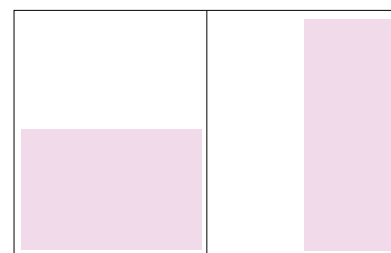
Pris: **25 000 kr**

Helsida baksida 185x250 mm

Pris: **27 600 kr**

Utfallande (streckad linje)
210x297 mm + 5 mm

Pris: **25 000 kr**

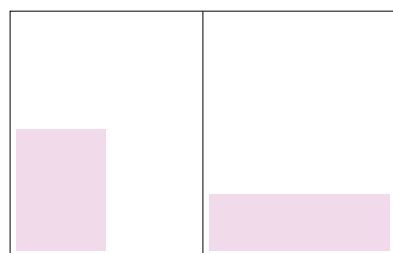


Halvsida liggande 185x130 mm

Pris: **14 000 kr**

Halvsida stående 90x265 mm

Pris: **14 000 kr**

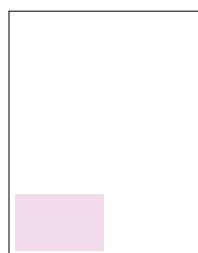


1/4-sida stående 90x130 mm

Pris: **7 800 kr**

1/4-sida liggande 185x63 mm

Pris: **7 800 kr**



1/8-sida liggande 90x60 mm

Pris: **4 600 kr**

UTGIVNINGSPÅN 2012

Nr	Materialstopp	Utgivningsdag
1	10 januari	14 februari
2	28 februari	3 april
3	24 april	29 maj
4	28 augusti	2 oktober
5	30 oktober	4 december

ANNONSFÖRSÄLJNING

Tel: 0141-22 32 90

E-post: cyklaannons@vattnrundan.se

TEKNISK INFORMATION

Total upplaga: ca 34 000 ex.

Format: A4, 210 x 297 mm.

Satsyta: 185 x 265 mm.

Satsyta, utfallande: 210 x 297 mm + 5 mm.

Raster: 150 linjer/tum.

MATERIALADDRESS

Mediaspjuth AB, Brahegatan 46, 553 34 Jönköping

Tel: 036-30 36 30

E-post: annons@mediaspjuth.se, märk mailet med "Cykla + annonsörens namn".

MATERIAL

Tryckoptimerad PDF-fil.

TILLÄGG

- Önskas specifik placering tillkommer 20 % på priset.
- Bilagor enligt offert.
- Cykla förbehåller sig rätten att avböja olämplig annons.
- Cykla lämnar inga garantier för material levererat efter materialstopp. För obokat material ansvaras ej.

RABATT

Vid införande av samma annons i flera nummer erbjuds rabatt på:

- 10 % vid två införanden.
- 15 % vid tre införanden.
- 25 % vid fyra införanden.
- 30 % vid fem införanden.

ANNULERING

Senast en vecka före materialstopp.

BETALNINGSVILLKOR

15 dagar netto.

Cykla är befriad från moms och reklamskatt.

Cykla

CYKLA REDAKTION
Mediaspjuth AB
Brahegatan 46
553 34 Jönköping

Tel: 036-30 36 30

Kontakt: Karin Sundberg, projektledare

E-post: karin.sundberg@mediaspjuth.se

För att annonsera på
www.cykla.se kontakta
Krister Lindström,
tel: 0703-16 29 51

